

作品集

Portfolio

魏亚云

交互设计师

魏亚云

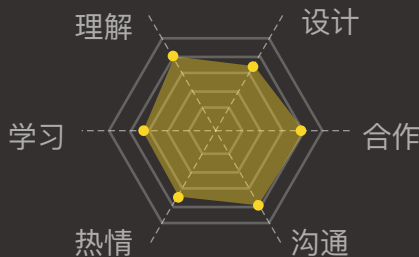
女/1990年10月/山东.潍坊

176 1114 9836

554201997@qq.com

自我评价

- 01. 拥有交互设计相关工作经验及部分视觉设计经验，以用户为中心
- 02. 熟悉iOS、安卓、i版、web端等平台特性及设计规范，有一定的代码基础
- 03. 积极学习新知识，如数据分析、用户研究、动效等，加强自身专业性
- 04. 拥有良好的沟通能力及团队协作精神，认真、踏实



小米 小米金融 2017.9-至今

小米贷款业务	三端	独立负责交互
现金贷、分期、大额贷、贷超等业务线，全部模块		
小贷用户、催收、数据等后台	WEB端	独立负责部分交互&视觉
小贷数据看板	TV	独立负责交互&视觉

- 主导用户调研一期 北京目标用户走访
- 参与用户调研一期 全国小贷用户画像
- 数据整理 大需求设计侧复盘

百度 百度云计算 2017.3-2017.9

控制台BOS CDN 等5条业务线	WEB端	独立负责交互
官网portal	WEB端	交互2~3人

- 设计规范 时间、上传控件、图表规范
- 参与用户调研一期 上海大客户深访

美团 猫眼电影 2015.7-2016.11

猫眼电影APP	v6.0~7.3 三端	交互3~4人
猫眼专业版APP	v1.1~2.0(从0到1) 三端	独立负责交互
猫眼商户系统	WEB端	独立负责部分交互&视觉
猫眼PC	WEB端	交互2人
取票机	~	负责部分交互

- 设计规范 移动端板块、分享、页面加载及空状态、时间表述规范 猫眼后台系统交互及设计规范初版，后续交付视觉
- 两项专利 猫眼可用性测试、猫眼专业版用户画像
- 参与用户调研两期
- 文档沉淀 设计师快速上手SQL系列 猫眼专业版数据一期 猫眼专业版影院数据v1.0

硕士 齐鲁工业大学 工业设计 2014.9-2017.6

本科 东北林业大学 艺术设计 2008.9-2012.6

目录

小米贷款	猫眼专业版	猫眼专业版	猫眼专业版	猫眼商户系统
●	●	●	●	●
01	02	03	04	05
还款流程优化	项目背景及协作概要	关注对比影院	找合作	数据魔方&设计规范
一期&二期		一期&二期		

01

小米贷款

还款流程优化 一期&二期

独立负责交互

小米贷款是小米金融旗下互联网借贷平台

用户集中在25-35之间；男女比例8:2；教育水平相对较低

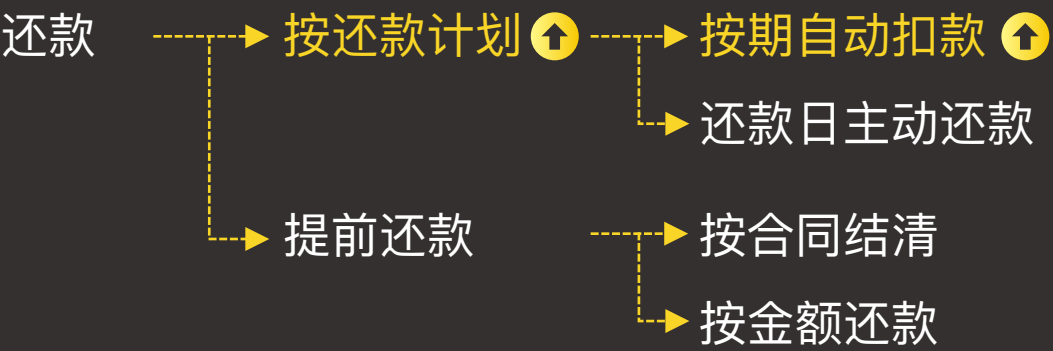
小米贷款-还款流程优化 一期

互联网金融借款；2017体验优化专项

目标

- 1、简化页面层级，重组信息优先级，提高效率
- 2、引导用户等待按期自动扣款，提升用户效率，辅助提高商业价值
- 3、走查优化还款流程其他问题点，并优化

业务结构



Goal目标	Goal 改动点	Signal 信号	Metric指标
优化流程结构	1.按期自动扣款、提前还款由并列入口页改为顶tab	查看还款计划路径缩短	按期自动扣款UV/还款计划入口uv上升
	2.账单详情信息结构优化，并砍掉第二层级	无需再深入一层级查看账单详情单笔概况	账单详情页面PV/UV降低
	3.提前还款部分金额，新旧还款方案样式对比	查看新还款计划更加清晰	提前还款按金额还款页面 停留时间降低 点击还款按钮uv增加
	4.提前还款结清/未结清须知情况分开处理，并优化须知文案	未还清时更容易理解下次应还款	还款须知停留时间下次还款逾期率（优先级低）
	5.借还记录tab样式更改、增加优惠券展示	明确tab选中、未选中状态 明确当前借款已使用优惠券	- 降低相关客诉

项目初期缺乏数据指标反馈验证

小米贷款-还款流程优化 一期

优化前

- 按期还款访问次数高，查看路径长
- 账单内容与借还记录模块重复，层级过深



优化后

- 分tab展现，简化按期还款路径，弱化提前还款
- 保留账单核心字段，回归账单本质



按期还款入口PV/UV 2.73
提前还款入口PV/UV 1.7

分模块数据缺失
按期还款 PV/UV 1.82

规范可点/重点信息
信息内容易读优化

整理关键字段，
结构化表述

小米贷款-还款流程优化 二期

2018体验优化专项

用户访谈还款相关问题

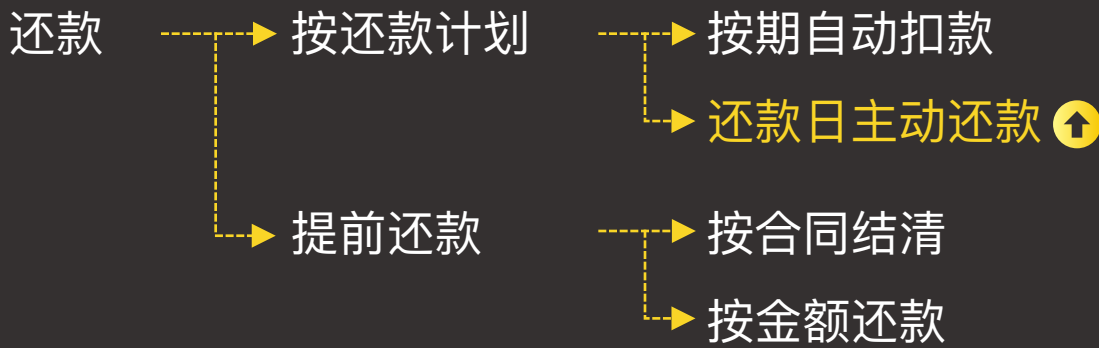
- 1、新用户不知道怎么还款
按期还款按钮线上仅还款日出现
- 2、偶尔来看下最近需要还款金额
还款计划全部展示性价比低
- 3、提前还款不是想要的
方案未上线。。。

后台数据暴露问题

支付渠道代扣能力低

第三方支付能力受监管影响持续减弱，支付通道合作导致小贷支付能力变弱，代扣功能影响尤为严重。之前因支付代扣效率问题，将还款计划设计为引导用户主动代扣。基于以上情况，现需对当前还款引导向手动结清。

业务结构



解决方式

信息归纳重构

突出应还金额，归纳提前还款，简化页面布局。
优化视觉样式，提升用户体验。

小米贷款-还款流程优化 二期

2018体验优化专项

优化前

- 页面信息层级较平，轻重可以拉开差距
- 非还款日无还款按钮，不利于培养用户认知



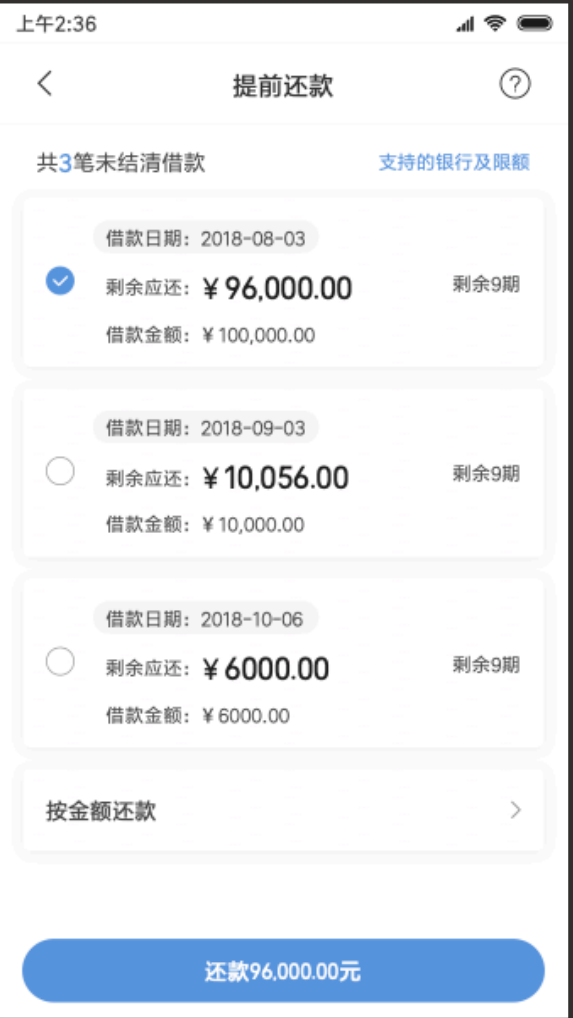
非还款日按钮不出现

优化后

- 强化当期应还，突出还款按钮，非还款日按钮常驻置灰
- 提前还款入口挪至第一层级，强化“提前还款”的概念



代扣卡uv占比
↑16.67%
还款日当天手动还款
uv/还款计划访问uv
↑15.93%



还款按钮点击占比

↑23.97%

还款按钮uv/还款模块
uv

↓19.34%

02 猫眼专业版 项目背景及协作概要

从0-1，独立负责交互

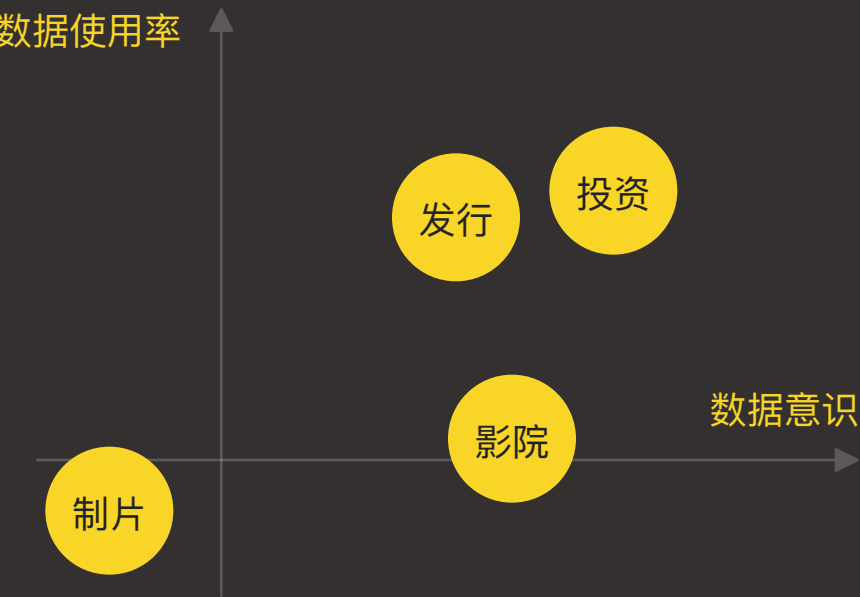
猫眼专业版，为电影行业从业者、电影爱好者提供及时、精准、专业的电影票房数据分析与电影精准营销服务，包括实时票房、排片、上座率、影片分析受众、电影票房排行等。

团队获“2015 猫眼电影 创新项目”

猫眼专业版APP-项目背景及协作概要

目标用户

协同用户研究同学进行用户访谈得出（研究为定向研究，不具备定量特性）：



现状

数据不透明，信息不对称

自下而上获取排片信息，可信度存疑

宣发影片制定目标/档期，参照同题材/同档期影片

迭代

上游
电影片方

出品人、制片人、宣发

下游
影院、院线从业者

影院经营、院线经营、KA

生态
涵盖制作，打造平台

导演、演员、编剧、摄像等

票房模块
v1.0上线

票房、排片、影库、更多内容上线

影院模块
v1.2上线

经营数据、排片数据
多维度对比
后续扩充影投、院线等数据

社交模块
v2.0上线

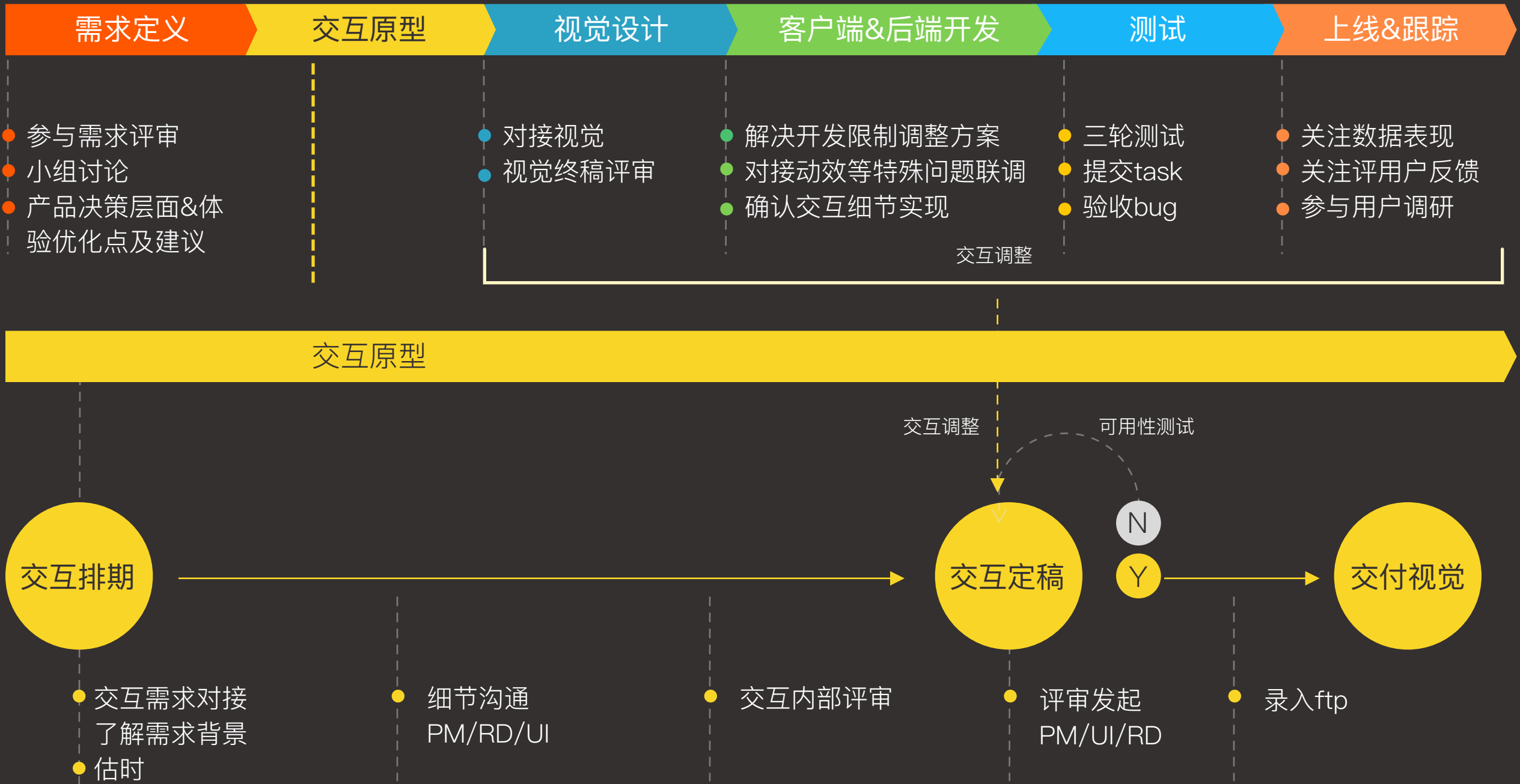
打造影视圈线上线
下合作平台

猫眼专业版APP-项目背景及协作概要

产品2人 交互1人 视觉2人 用研0.5人 开发10人 后台2人 测试2人

项目主动全流程参与

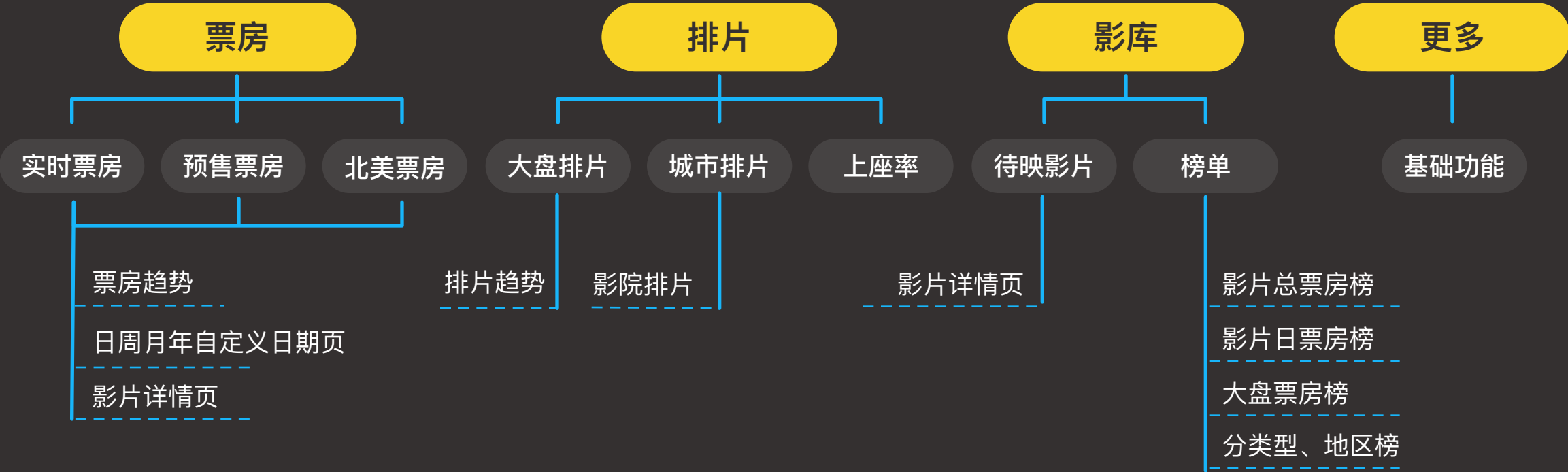
了解需求定义背景、与开发配合高效、验收以还原设计、跟踪反馈以迭代产品



猫眼专业版APP-项目背景及协作概要

猫眼专业版

2015年12月22日 native第一版上线



猫眼专业版APP–项目背景及协作概要

自上线以来，领跑行业，吸引竞品借鉴

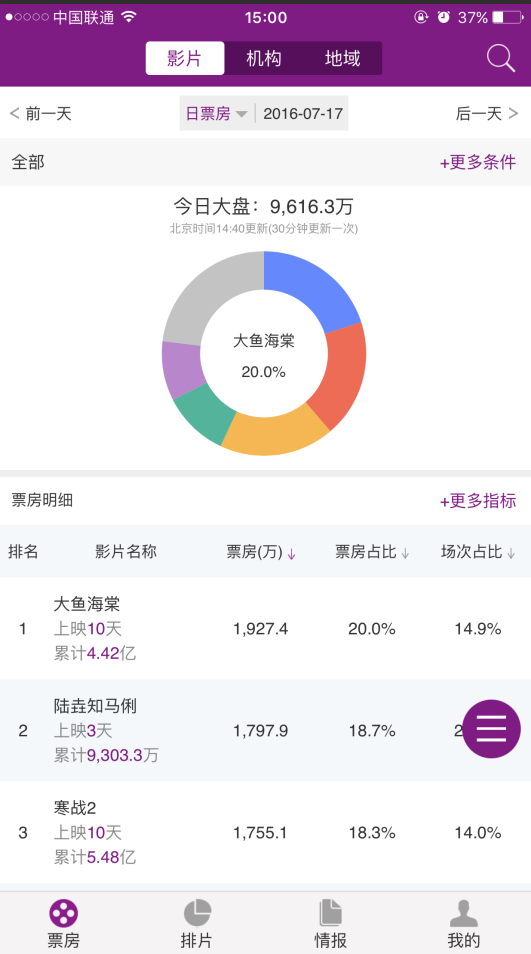
猫眼专业版 V1.3 影片实时数据上线

2016年2月2日



竞品A

2016年5月5日第一版上线



竞品B

2016年6月5日 第一版上线



03 猫眼专业版 关注对比影院 一期&二期

独立负责交互

关注影院从业者经营需求；关注自己/竞对影院，创更高营收

猫眼专业版APP-关注对比影院

PERSONA



唐禹晴/女/32岁

角色：影院营销经理

职业特点：较大影院营销经理，经验丰富，果断

工作内容：主要负责所在影城的排片，与影片BD等进行对接，有时为个别影片在影院范围内宣传造势，举行主题展览。



周仁沐/男/27岁

角色：影院市场总监

职业特点：较大院线下属两影院市场负责人

工作内容：用最好的排片达到最大效益。期望各个影城数据对比。影院的观影人群、历史数据。

数据需求与痛楚

影院会员分析 某业务表现较好的影院对比 排片建议
关注每个片子在自己家/某一家的细节表现占比
上映日历 附近影院对比 商圈分析 关注朋友的影院

猫眼专业版APP-关注对比影院

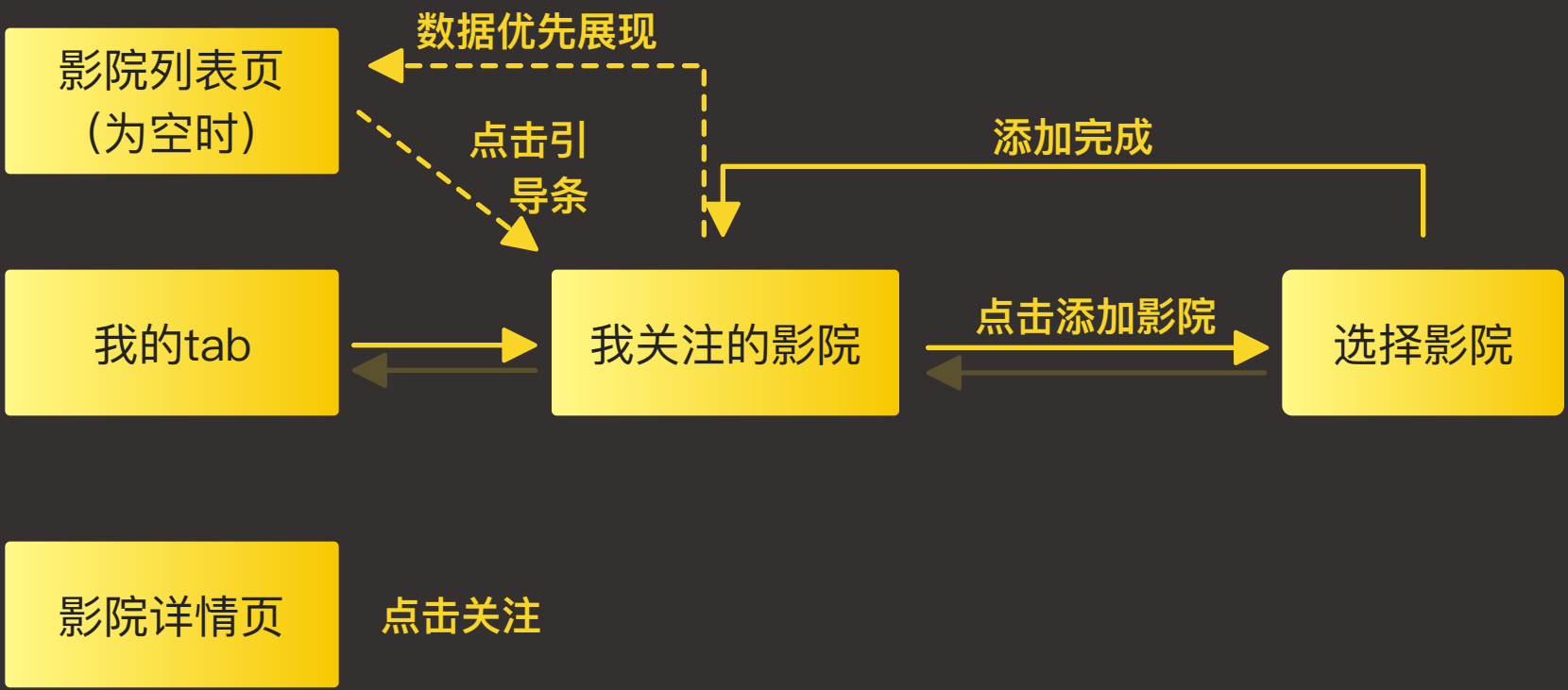
业务背景

影院数据相关用户大多关注的影院较固定，关注影院可以让用户更加便捷的定位到目标影院。

前期调研

经过用户访谈及商户系统积累的用户行为分析，小型影院的竞对影院在4-5家，中大型的影院经营者一般关注10+家影院，故设为上限50家。

主流程



强引导关注



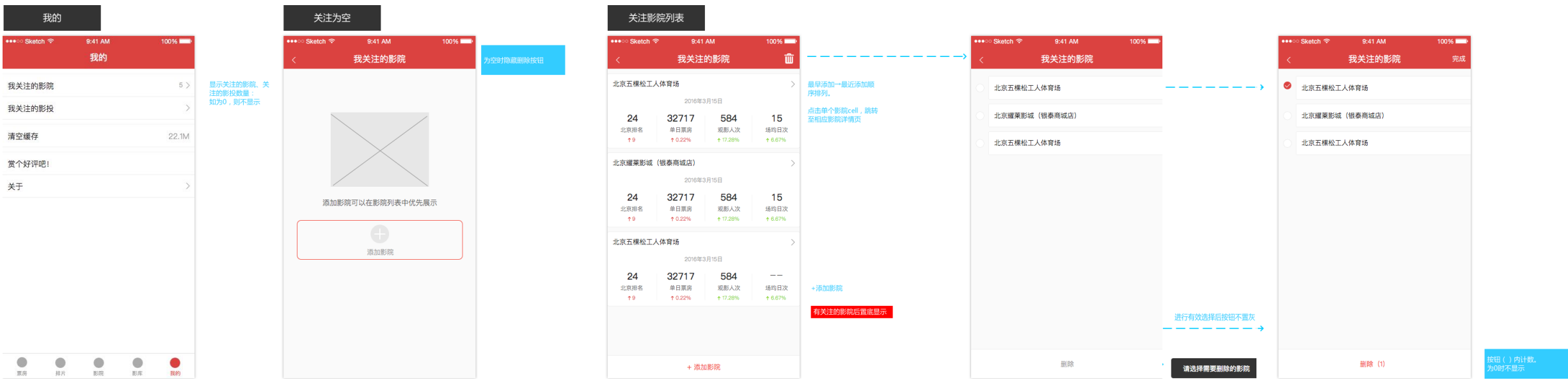
关注影院列表优先展示



影院详情页添加关注



我的tab→我关注的影院→编辑



我的tab添加关注影院



猫眼专业版APP-关注对比影院



上线效果验证

页面访问

月均DAU提升**17.24%**(受部分票房大盘影响)
PV/UV提升**163.02%**

关注影院模块

UV占比**12.58%**(受部分票房大盘影响)
点击关注影院： 点击其它影院=1： **1.68**

猫眼专业版APP-关注对比影院 二期



对比影院数据，
更直观的看到差异

影院列表页

关注影院样式异化 突出重点数据

影院对比

对比核心数据

猫眼专业版-2.2 影院搜索、添加关注影院按距离排序
交互 魏豪云 welyayun02 2016-09-13 v1.0

v2.2附属交互文档

城市定位

影院模块增加城市定位，匹配更精准

距离排序

搜索、添加关注影院列表按距离排序，匹配更精准

影院数据实时

轮询页面网络异常处理

04 猫眼专业版 找合作

独立负责交互

战略升级，意在打造影视圈找人、应征平台

猫眼专业版APP-找合作

找合作为猫眼专业版2.0上线的全新频道，意在打造影视圈的找人、应征信息平台

PERSONA



林靖 24岁 演员/模特 本科 从业2年

基本信息

林靖2年前毕业于中戏，靠人脉接过几个二三线电视剧的串场演员，以及一些不太知名的广告。

用户反馈

人脉就等于机会，要时常留意打听哪有剧组招聘，要直接与导演或制片人沟通更是难上加难。



吴导 32岁 导演助理 研究生 从业8年

基本信息

在剧组做导演助理，在开拍前就要挑选出大部分的主要角色及工作人员。有时需要很多串场演员、群众演员、场务等。

用户反馈

大量演员找寻较麻烦，同时在开机前、中、后都有一些零碎的角色需要找寻，如剧照师、水下摄影师、爆破等。

● **背景** 影视圈供求双方找寻合作依然停留在依靠熟人介绍的方式，资源不均衡

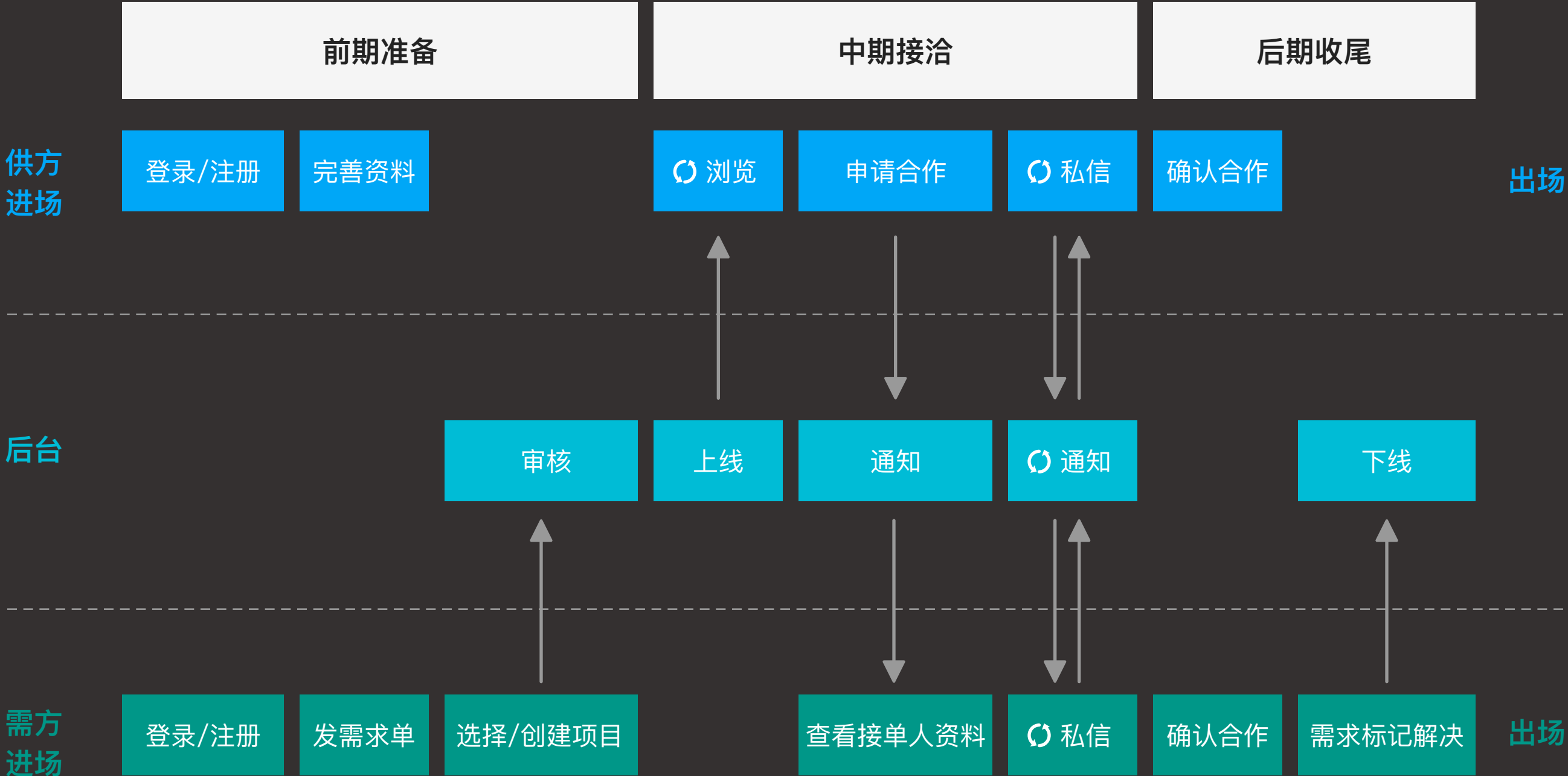
● **方案** 打造信息发布平台，以猫眼专业版为信息依托，资源有效利用

● **机会点** 提供供求双方接洽的平台，找你所需

● **目标** 需方（现主要针对剧组）、供方（涵盖几十个行业工种）可以及时获取信息，达成合作意向

猫眼专业版APP-找合作

找合作为猫眼专业版2.0上线的全新频道，意在打造影视圈的找人、应征信息平台



猫眼专业版APP-找合作

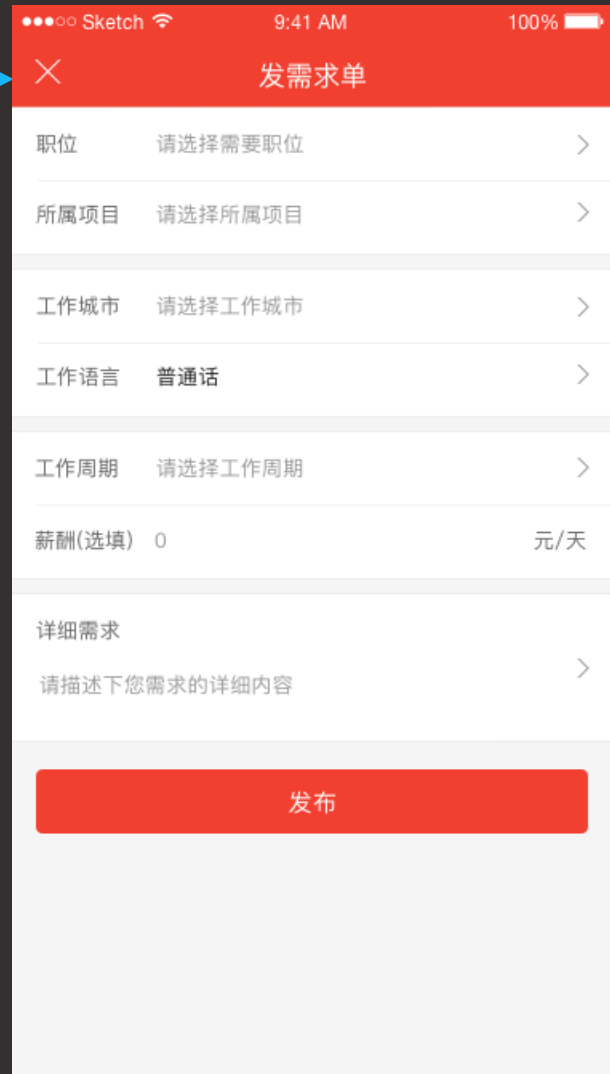
找合作为猫眼专业版2.0上线的全新频道，意在打造影视圈的找人、应征信息平台

发单部分页面

找合作首页



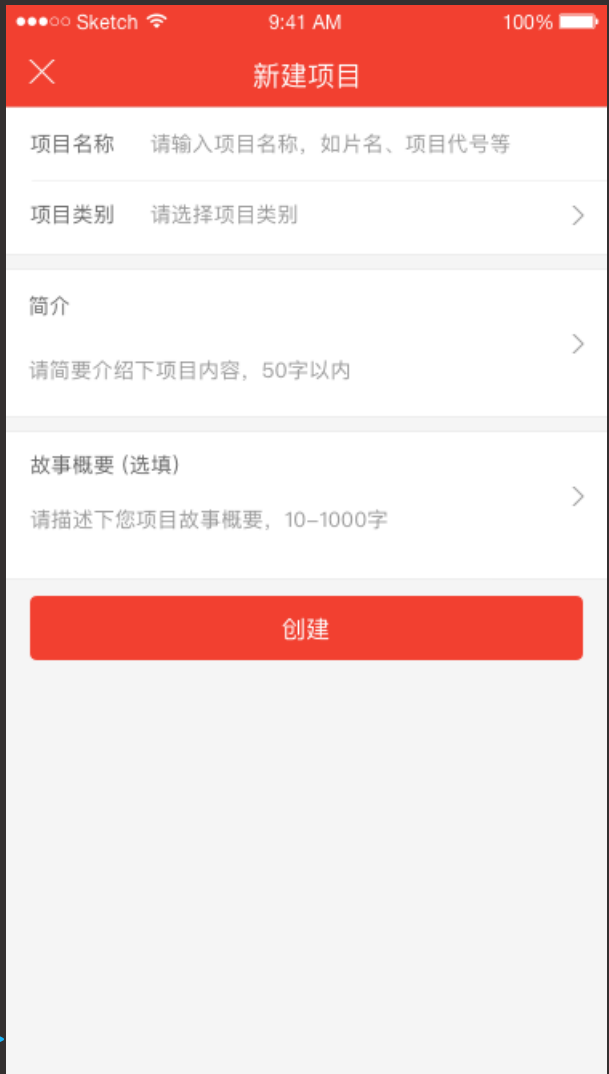
发需求单



选择所属项目



新建项目



接单部分页面

找合作首页



需求详情



项目详情



发单人主页



我的tab部分页面

我的tab首页



1、我的申请



2、我的需求



3、我的项目

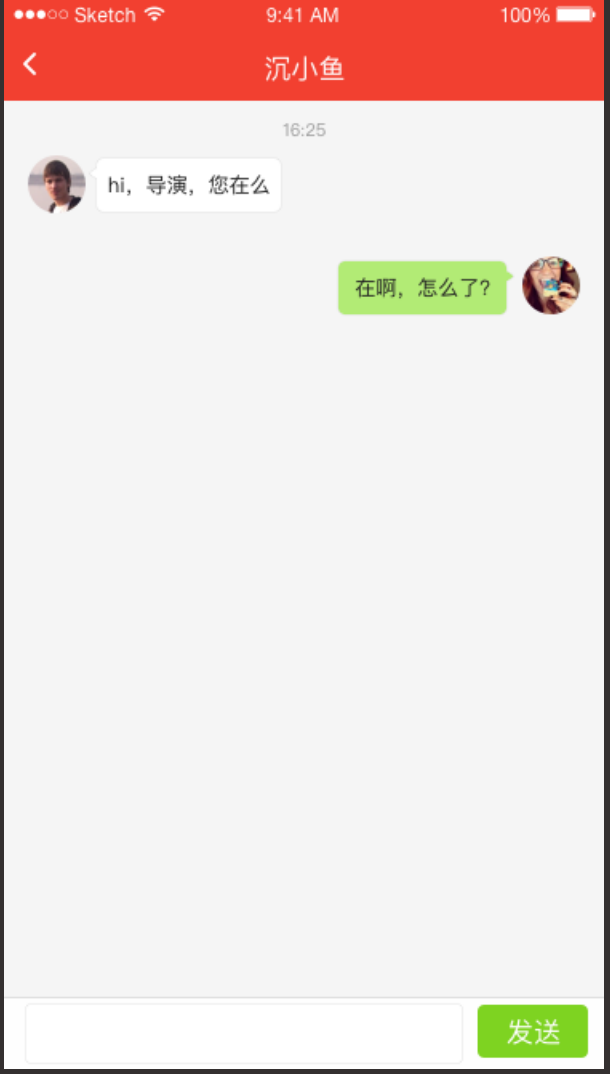


发私信

接单人管理页面



聊天页面



我的消息



猫眼专业版APP-找合作

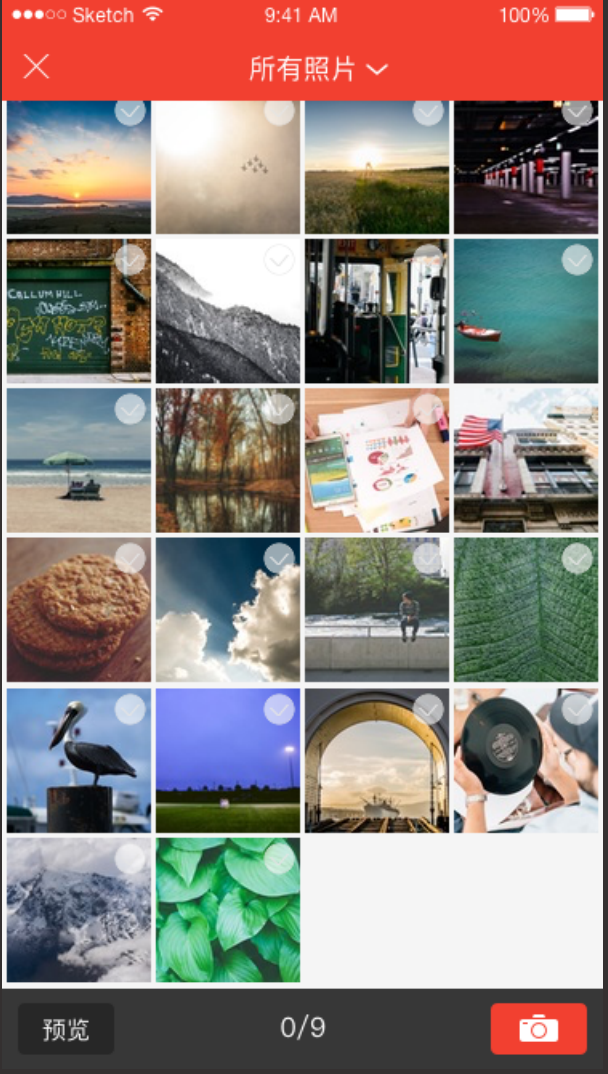
个人主页

主态



上传图片

相册/相机



猫眼专业版APP-找合作

猫眼专业版APP-找合作

05 猫眼商户系统 数据魔方&设计规范

独立负责交互&视觉

影院商户用ToB操作系统，目标用户：影院经营者

审视toB业务资源，主动承担视觉工作；并产出规范，降低产品上线门槛

猫眼商户系统数据魔方&设计规范

需求 —— 帮助影院商户增长经营

拆解

顾客
耕耘深度，精细化运营
扩展顾客群，创收

了解我的顾客

我的
顾客

影院受众分析 竞争差异化
影院会员分析 人群标签维度细分（现有+潜在）
商圈分析 周围的人多大可能、什么时候会来

经营
了解竞对/友盟，做营收对比
获取竞对/友盟如排片等数据，掌握主动权

竞争差异化

附近影
院对比

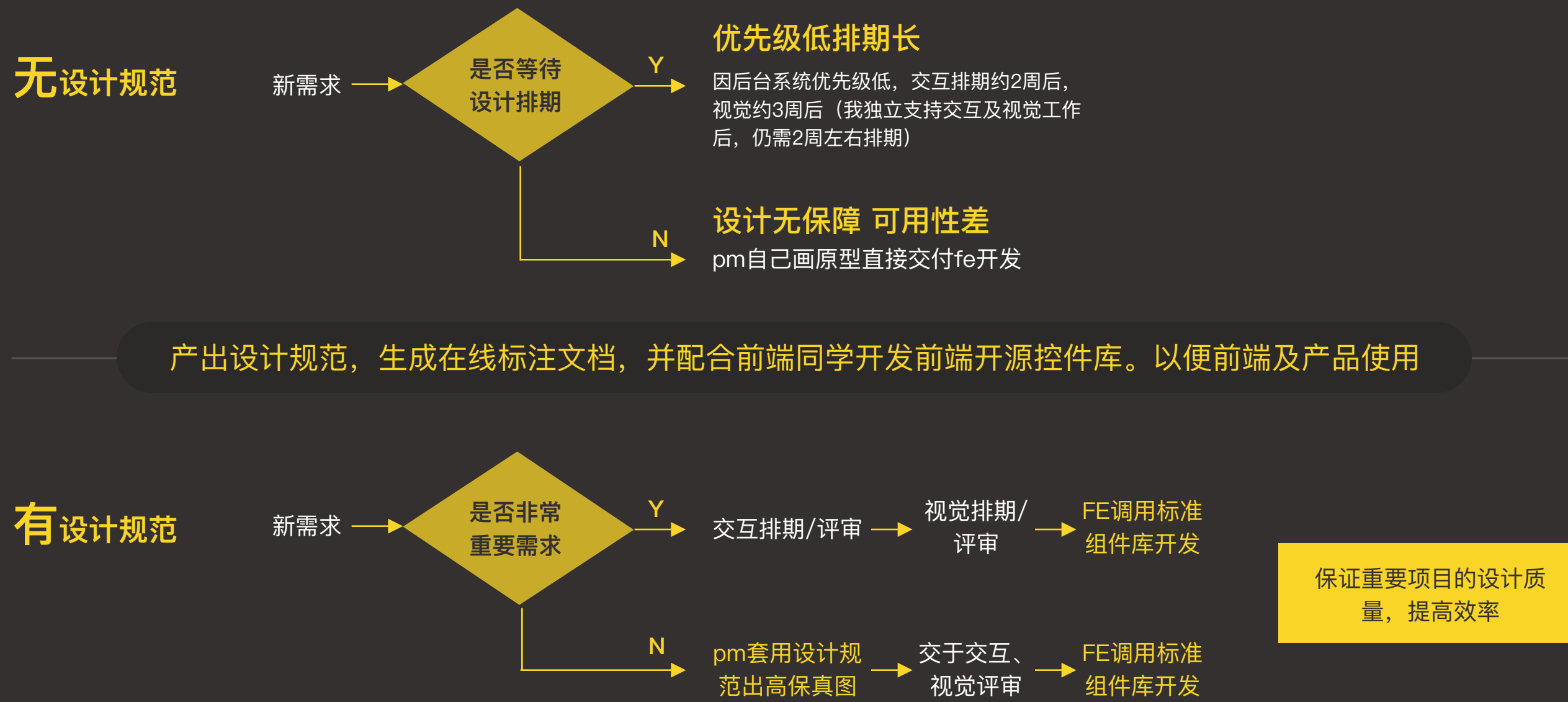
竞争情报 对比自家影院与竞对影院数据
经营数据排行榜 了解自己影院的经营数据水平

- 设计要点
- 了解目标用户的期望及产品需求来源
 - 架构不同层级信息，按逻辑进行归类
 - 增强易用性

在资源有限情况下，面对视觉要求不那么高的ToB类产品，主动分担团队视觉同学工作，直接产出交互稿、视觉稿及切图标注，提升团队效率，降低团队成本。

猫眼商户系统数据魔方&设计规范-设计规范

开始需求对接时发现toB后台存在在的一些问题，故边做需求边规划设计规范



猫眼商户系统数据魔方&设计规范-经营数据（布局规范）



猫眼商户系统数据魔方&设计规范-顾客画像(图表类规范)

顾客细分及受众分析

潜在顾客



新顾客



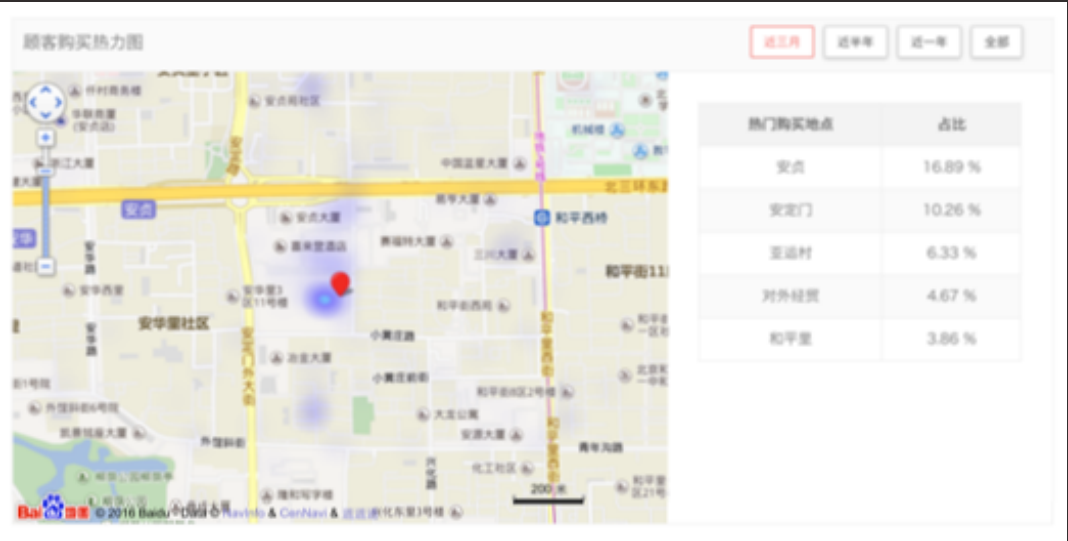
摇摆顾客



顾客画像



顾客购买热力图



- 分析目标用户需求精准营销
- 图表结合，易用性、美观度均有提升
- 注意运用术语，有歧义部分加注解

猫眼商户系统数据魔方&设计规范-设计规范

猫眼商家E_{COM}设计规范（颜色和字体）
e.maoyan.com

颜色

	色号	使用场景
导航	 #cd403b	顶部title背景色、主色、警示色
	 #333	侧边导航一级菜单背景色
	 #222	侧边导航二级菜单背景色

常用

	#DD403B	主色
	#FF9E05	页面辅助色
	#F0F0F0	页面标题背景色
	#7ED321	表顺利状态
	#FFD4D9	常态提示背景色
	#D0021B	警示色

线型

#EAEAEA 分割线、描边

字号

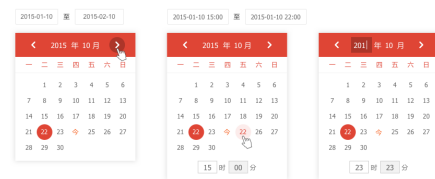
样式	字号
8,888	40px
字体样式	18px, 加粗
字体样式	18px
字体样式	14px
字体样式	12px

文字颜色

#666	#999	#DD403B	#FF9900	#6CBD03
正文	辅助信息	数据提示	文字链、数字	福利状态

时间控件

下拉时间控件



导航/标题/进度条/面包屑

Button

浮层

输入框

输入框

文字

输入内容

文字

文案内容

文字

文案内容

提交文案 (添加单条)

文字

文案内容

提交文案 (添加单条)

文字

文案内容

提交文案 (添加单条)

文字

文案内容

提交文案 (添加单条)

信息输入

[illegible]

图标(svg格式)

☐ 单选 - normal
 ☐ 单选 - hover
 ☒ 单选 - checked
 ☐ 单选 - disabled
 ☐ 单选 - disabled & checked

☐ 复选 - normal
 ☐ 复选 - hover
 ☒ 复选 - checked
 ☐ 复选 - disabled
 ☐ 复选 - disabled & checked

弹窗

标题

文字

请输入内容

文字内容

文字内容 |

获取验证码

验证文字

文字内容

文字内容

验证文字

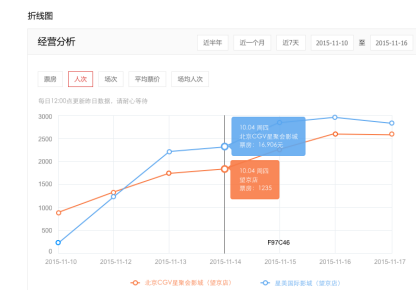
文字内容

文字内容

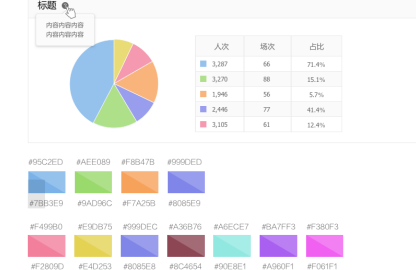
提交

取消

图表



讲读图



表格

排名	影院名称	城市	票房 (万元)	人次	场次	平均票价 (元)
1	万达影城 (大望路店)	北京	172,662	3,287	66	52.5
2	万达影城 (五棵松店)	上海	142,343	3,270	88	43.5
3	万达影城 (望府路店)	杭州	137,549	1,966	56	70.7
4	嘉莱国际影城 (五福路店)	哈尔滨	139,322	2,466	77	64.1
5	保利国际影城 (一二八纪念路店)	乌鲁木齐	102,263	3,105	61	

[更多影院](#)
[下载数据](#)

[上一页](#)
[1](#)
[2](#)
[3](#)
[4](#)
[5](#)
[...](#)
[下一页](#)
[尾页](#)

会员卡编号	持卡人姓名	办卡时间	到期时间	会员卡结算金额	状态	操作
313245	张雨花	2015年08月31日 12:44	2015年08月31日 12:44	40	正常	查看用户信息
6271945	吉克映逸	2015年08月31日 12:44	2015年08月31日 12:44	82	已过期	查看用户信息
6271945	吉克映逸	2015年08月31日 12:44	2015年08月31日 12:44	82	已过期	查看用户信息

待确认 7 已确认 7 已付款 146				
全选	影院ID	影院名	办卡时间	操作
	82467	万达影城(大望路店)	2015年08月31日 12:44	申请调整 确认以结算 设置不可用
	57364	万达影城(五棵松店)	2015年08月31日 12:44	申请调整 确认以结算

开户行	中国工商银行双井分行				
开户名	北京养老之星国际影城有限公司前台分店	会员卡名	万达影城卡	会员卡号	12433564
银行帐号	0200 0035 0900 1719 506	持卡人	吉克俊逸	手机号	13810347786

THANK YOU

感谢观看 BY 魏亚云

 176-1114-9836

 554201997@qq.com